

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ

В рамках реализации проекта

«Совершенствование подходов к разработке и использованию учебных материалов для общеобразовательных предметов в образовательных организациях общего образования в условиях развития современной цифровой образовательной среды»

Москва, 2019

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсном отборе учебных материалов (видеоуроков)
по общеобразовательному предмету «История России»

1 Общие положения

1.1 Настоящее Положение о конкурсном отборе учебных материалов (видеоуроков) (далее – Положение) регламентирует общий порядок организации, содержание, условия и сроки проведения конкурса учебных материалов (видеоуроков) для педагогов образовательных организациях общего образования по общеобразовательному предмету «История России» (далее – Конкурс).

1.2 Конкурс проводится в рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», национального проекта «Образование» (утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 3 сентября 2018 г. №10)) согласно Федеральному проекту «Цифровая образовательная среда» в соответствии с государственной программой «Развитие образования» (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642).

1.3 Организатором Конкурса является ООО «Верконт Сервис» в рамках реализации проекта «Совершенствование подходов к разработке и использованию учебных материалов для общеобразовательных предметов в образовательных организациях общего образования в условиях развития современной цифровой образовательной среды» (далее – Организатор).

1.4 Основными принципами Конкурса являются гласность, открытость, прозрачность процедур и критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, обеспечение равных возможностей для всех участников.

1.5 Для верификации поступивших учебных материалов (видеоуроков) и проведения их оценки создается Конкурсная комиссия, которая формируется из числа квалифицированных специалистов (экспертов) в количестве не менее 10 экспертов (в том числе не менее 3 специалистов, имеющих ученую степень кандидата или доктора филологических, или педагогических или исторических наук).

1.6 Конкурс не предусматривает рассмотрения апелляции.

2 Термины и определения

2.1 Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) – широкий спектр устройств и технологий – это различные компьютерные и коммуникационные устройства, способы передачи, обработки и хранения информации, программное обеспечение и т.д.

2.2 Мультимедиа – совокупность современных ИКТ, дающих возможность совмещать достижения аудиовизуальной техники (тексты, звуки, видеоизображения, графика) и обеспечивающих интерактивное взаимодействие пользователя с компьютером.

2.3 Видеоурок – это форма организации обучения с использованием мультимедийных технологий. Существуют два основных типа учебных материалов (видеоуроков): для самостоятельной подготовки школьника во внеурочное время и как вспомогательные материалы на уроке.

2.4 Интерактивные материалы – электронные учебные материалы, обеспечивающие интерактивный характер учебной деятельности, реализацию разных видов интерактивности: обратной связи, временной, порядковой, содержательной и творческой.

2.5 Цифровые мультимедийные образовательные ресурсы – это представленные в цифровой форме фотографии, видеофрагменты, статические и динамические модели, объекты виртуальной реальности и интерактивного моделирования, картографические материалы, звукозаписи, деловая графика и т.д., размещенные на локальном компьютере или в сети.

3 Цели и задачи Конкурса

3.1 Цели Конкурса:

продвижение инновационного опыта и инновационных форм обучения в педагогическую практику в условиях функционирования современной и безопасной цифровой образовательной среды для обеспечения высокого качества и доступности образования всех видов и уровней;

повышение профессиональной компетентности и мастерства педагогических работников образовательных организаций общего образования;

выявление лучших учебных материалов (видеоуроков), созданных для преподавания общеобразовательных предметов в образовательных организациях общего образования, в частности, созданных и используемых при преподавании общеобразовательного предмета «История России» в образовательных организациях общего образования.

3.2 Задачи Конкурса:

активизация творческого и профессионального потенциала педагогов общеобразовательных предметов в образовательных организациях общего образования;

повышение педагогического мастерства и результатов освоения профессиональных, общих компетенций, знаний и умений;

содействие развитию профессиональной компетентности педагогов в области разработки и использования учебных материалов (видеоуроков) для преподавания общеобразовательных предметов в образовательных организациях общего образования, соответствующих федеральным государственным образовательным стандартам и примерным основным образовательным программам общего образования, учитывающих передовой опыт лучших учителей России;

создание открытого информационного банка передового педагогического опыта создания учебных материалов, в том числе видеоуроков, соответствующих содержательному наполнению и технической реализации учебных материалов (видеоуроков) для общеобразовательных предметов в образовательных организациях общего образования в условиях развития современной цифровой образовательной среды;

повышение престижа педагогов, активно участвующих в совершенствовании содержания и методов разработки учебных материалов в образовательном процессе.

4 Механизм участия в конкурсном отборе

4.1 Организационное, информационное и техническое сопровождение всех мероприятий Конкурса, включая экспертизу заявок, осуществляет Организатор.

4.2 В срок **до 06.09 2019 года** Организатор разрабатывает пресс-релиз о проведении конкурсного отбора (общие сведения о проведении конкурсного отбора, включая цели и задачи конкурсного отбора, сроки проведения, условия участия, перечень тематических направлений и конкурсных номинаций, порядок проведения экспертизы материалов, порядок поощрения победителей).

4.3 Организатор формирует перечень электронных ресурсов образовательной тематики, СМИ федерального и регионального уровней для публикации пресс-релиза.

4.4 Организатор размещает пресс-релиз о проведении конкурсного отбора для информирования целевой аудитории в сети Интернет не менее чем на 5 электронных ресурсах образовательной тематики, в электронных СМИ федерального и регионального уровней.

4.5 Прием заявок осуществляется Организатором в указанные временные сроки с заполненной формой заявки (Приложение №1).

4.6 Участники Конкурса предоставляют конкурсные материалы Организатору в указанные временные сроки, оформленные согласно требованиям.

4.7 Организатор оставляет за собой право сделать предварительный отбор учебных материалов (видеоуроков) к просмотру Конкурсной комиссией.

4.8 Конкурсная комиссия определяет Победителей Конкурса по всем тематическим направлениям и конкурсным номинациям в результате конкурсной экспертизы.

5 Порядок организации экспертизы конкурсных работ

5.1 Для верификации предоставленных материалов и проведения конкурсного отбора учебных материалов (видеоуроков) создается Конкурсная комиссия.

5.2 Конкурсная комиссия формируется из специалистов – представителей передового опыта в системе общего образования, которые обладают опытом разработки учебных материалов в соответствии с требованиями ФГОС и имеющих ученую степень кандидата или доктора филологических, или педагогических или исторических наук (не менее 3-х экспертов).

5.3 Состав Конкурсной комиссии – не менее 10 человек.

5.4 Члены Конкурсной комиссии не имеют права участвовать в Конкурсе.

5.5 Члены Конкурсной комиссии, являющиеся представителями образовательных организаций, не могут оценивать конкурсные работы педагогов из этой образовательной организации.

5.6 Экспертиза конкурсных работ участников проводится с использованием информационно-коммуникационных технологий на базе функционирующего в сети интернет-ресурса Исполнителя.

5.7 Конкурсная комиссия:

самостоятельно определяет порядок своей работы на первом заседании, избирает председателя, заместителя председателя и секретаря;

принимает и рассматривает материалы участников Конкурса в соответствии с критериями оценки конкурсных работ, определенных п.8 настоящего Положения;

формирует перечень отобранных конкурсных работ;

определяет победителей и призеров конкурсного отбора.

5.8 Решение о проведении заседания Конкурсной комиссии принимается председателем.

5.9 Конкурсные материалы оцениваются экспертами Конкурсной комиссии по балльной системе путем подсчета и суммирования баллов, полученных участником Конкурса согласно критериям оценки п.10 настоящего Положения.

5.10 Результаты оценивания отражаются в экспертных формах.

5.11 В случае одинакового количества набранных баллов несколькими (двумя и более) участниками Конкурса победитель определяется путем голосования (решения принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии и правомочны при наличии не менее двух третей от ее состава) экспертов Конкурсной комиссии.

Все присутствующие на заседании члены Конкурсной комиссии должны проголосовать по каждому учебному материалу (видеоуроку), при этом они имеют равные права при голосовании. При равенстве голосов право решающего голоса имеет председатель Конкурсной комиссии.

5.12 Для определения победителей и призеров Конкурса проводятся итоговые совещания Конкурсной комиссии, в рамках которых выстраивается рейтинг участников Конкурса по каждой номинации Конкурса и принимаются окончательные решения о Победителях.

5.13 Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколами, которые подписываются председателем и секретарем Конкурсной комиссии и направляются на утверждение Организатору Конкурса.

6 Сроки и место проведения конкурсного отбора

6.1 Конкурс проводится в заочной форме в три этапа в период с 09.09.2019 года по **15.10.2019** года (включительно).

6.1.1 Подготовительный этап Конкурса проводится в период с 09.09.2019 по **30.09.2019** года (включительно) и заключается в приеме заявок и учебных материалов (видеоуроков) на участие в Конкурсе.

6.1.2 Этап экспертизы конкурсных материалов проводится в период с **01.10.2019** года по **14.10.2019** года (включительно) и заключается в оценивании учебных материалов (видеоуроков), представленных на Конкурс.

6.1.3 В срок до **15.10.2019** года (включительно) по итогам экспертизы определяются лучшие учебные материалы (видеоуроки) в рамках приоритетных тематических направлений и конкурсных номинаций.

6.2 Информирование целевой аудитории о проведении конкурсного отбора осуществляется в сети Интернет на электронных ресурсах, а также в электронных СМИ федерального и регионального уровней путем публикации пресс-релиза.

6.3 Прием заявок и конкурсных материалов для участия в конкурсе осуществляется на сайте <http://digital.vercont.ru> с 09.09.2019 года по **30.09.2019** года (включительно).

6.4 Проведение конкурсного отбора и оценка конкурсных учебных материалов (видеоуроков) будет осуществлена Конкурсной комиссией (экспертами) в период с **01.10.2019** года по **14.10.2019** года (включительно).

6.5 Подведение результатов конкурсного отбора будет осуществлено Конкурсной комиссией (экспертами) **15.10.2019** года.

6.6 Результаты проведения конкурсного отбора будут размещены на сайте <http://digital.vercont.ru> **15.10.2019** года.

7 Условия участия в конкурсном отборе

7.1 К участию в Конкурсе приглашаются педагогические работники образовательных организаций общего образования Российской Федерации – авторы учебных материалов (видеоуроков), реализующие образовательные программы по общеобразовательным предметам, полностью соответствующим федеральным государственным образовательным стандартам и примерным основным образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования, в частности, в рамках общеобразовательного предмета «История России», а также методисты общеобразовательных организаций всех уровней образования, сотрудники региональных институтов развития образования.

7.2 Количество участников Конкурса не ограничено.

7.3 Участие в Конкурсе добровольное.

7.4 Педагогический стаж и возраст участников Конкурса не ограничен.

7.5 Количество подаваемых учебных материалов (видеоуроков) от участников Конкурса не ограничено, при этом в каждой номинации может участвовать не более двух видеоуроков одного автора.

7.6 К участию в Конкурсе допускаются учебные материалы (видеоуроки), ранее размещенные в сети интернет по общеобразовательному предмету «История России», используемые в образовательных организациях общего образования в условиях развития современной цифровой образовательной среды

8 Порядок участия в конкурсном отборе

8.1 Участники Конкурса подают заявку на участие (Приложение №1) и прилагаемые к ней учебные материалы (видеоуроки).

8.2 К участию в Конкурсе допускаются учебные материалы (видеоуроки) по общеобразовательному предмету «История России», отвечающие целям и задачам Конкурса.

8.3 Конкурсные материалы должны носить образовательный характер и не противоречить общепризнанным научным фактам, этическим нормам и законодательству Российской Федерации.

8.4 В содержании конкурсных материалов может быть использована информация, полученная на законных основаниях, без нарушения авторских прав, как частных лиц, так и организаций, с обязательной ссылкой на источник информации.

8.5 Конкурсный материал по любой выбранной номинации должен включать:

– видеоурок, разработанный в рамках требований ФГОС, хронометраж видеоурока от 7 до 30 минут.

- URL адрес видеоурока, размещенного в сети интернет (пример: YouTube, ЯндексДиск, личный сайт педагога, сайт ОО).

8.6 В случае несоответствия конкурсных материалов вышеуказанным требованиям, оргкомитет Конкурса оставляет за собой право снять материалы с Конкурса.

8.7 Авторские права. Участник Конкурса гарантирует наличие у него личных неимущественных и имущественных (исключительных) авторских прав на использование в любой форме и любым способом учебных материалов (видеоуроков), участвующих в Конкурсе. Участники Конкурса несут самостоятельную ответственность за нарушение авторских (смежных) прав третьих лиц.

Претензии третьих лиц, связанные с нарушением исключительных прав на представленные участником и используемые в Конкурсе результаты интеллектуальной деятельности, участник Конкурса обязуется урегулировать своими силами и за свой счет.

Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает безусловные права организаторам Конкурса на безвозмездное (без выплаты вознаграждения) использование в

течение неограниченного срока представленного материала по их усмотрению, включая (но не ограничиваясь) право публично распространять видео, принимавшее участие в Конкурсе, в том числе размещать его в сети интернет, телепрограммах, включать в творческие проекты, публикации в СМИ, осуществлять дальнейшее тиражирование, творческую переработку и т. п.). Присланные на Конкурс работы (видео) не рецензируются и не возвращаются.

Участием в Конкурсе участник даёт организаторам Конкурса свое согласие на использование и обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адреса электронной почты, изображение (фотографии), и иные персональные данные).

Все участники Конкурса дают свое согласие на размещение своих имени, фамилии, отчества и изображения (фотографии) на сайте организатора Конкурса, а также в печатных изданиях, радио- и телевизионных передачах, в Интернет-СМИ и иных средствах массового распространения информации, включая (без ограничений) социальные сети (В контакте, Twitter, YouTube, Facebook).

9 Критерии оценки конкурсных работ

9.1 Учебные материалы (видеоуроки), принимающие участие в Конкурсе должны быть разработаны в полном соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами и примерными основными образовательными программами начального общего, основного общего, среднего общего образования.

9.2 Представленные на Конкурс учебные материалы (видеоуроки) оцениваются Конкурсной комиссией согласно следующим критериям:

соответствие представленного на конкурс материала требованиям СанПиН 2.4.2.2821-10;

уровень целеполагания;

содержание учебного материала;

логика организации учебно-познавательной деятельности;

методы и приемы организации учебно-познавательной деятельности;

формы организации учебно-познавательной деятельности;

учет психолого-физиологических и возрастных особенностей обучающихся;

научность видеоурока;

результаты проведенного урока;

личностные качества педагога;

качество сценирования видеоурока;

наглядность и интерактивность учебного материала;

соответствие видеурока дизайн-эргономическим требованиями к цифровым образовательным ресурсам;

эффективность использования ИКТ;

творческое наполнение и авторские находки;

аудиовизуальная поддержка обучающихся с ОВЗ;

наличие титров;

технический уровень записи и монтажа видеурока;

качество видеоматериалов и звукового сопровождения видеурока;

указание использованных источников.

10 Содержание критериев конкурсного отбора

10.1 Представленные на Конкурс учебные материалы (видеоуроки) оцениваются Конкурсной комиссией по балльной системе (шкала оценки критериев:) согласно содержанию представленных критериев.

10.2 Шкала оценки критериев следующая:

- минимальное соответствие критерию (0 баллов);
- максимальное соответствие критерию (5 баллов).

Таблица 1 – Конкурсные оценки

№	Критерии оценки конкурсных работ	Содержание критериев конкурсного отбора	Баллы
1	Соответствие материала требованиям СанПиН 2.4.2.2821-10	в части использования технических средств обучения и организации деятельности обучающихся с использованием цифровых образовательных ресурсов: полное соответствие материала; частичное соответствие материала; в случае нарушения требований СанПиН дальнейшая оценка материала не производится	0-5
2	Уровень целеполагания	цели и задачи сформулированы диагностично в совместной (или самостоятельной) деятельности с учетом субъектного опыта обучающихся; цели и задачи отражают формирование универсальных учебных действий (далее – УУД).	0-5
3	Содержание учебного материала	соответствие содержания видеурока требованиям ФГОС, примерным основным общеобразовательным программам содержание видеурока способствует формированию патриотизма, любви и уважения к	0-10

№	Критерии оценки конкурсных работ	Содержание критериев конкурсного отбора	Баллы
		семье, Отечеству, своему народу, краю	
4	Логика организации учебно-познавательной деятельности	этапы четкие, логичные, завершенные; переход к новым этапам осуществляется с помощью проблемных связей; организация учебной деятельности оптимальная	0-5
5	Методы и приемы организации учебно-познавательной деятельности	методы и приемы адекватны задачам; сочетание методов и приемов оптимально стимулирует познавательную активность обучающихся	0-5
6	Формы организации учебно-познавательной деятельности	творческое преломление известных форм организации учебно-познавательной деятельности; – самостоятельность обучающихся в выборе форм; проявление деловой и творческой активности	0-5
7	Учет психолого-физиологических и возрастных особенностей обучающихся	учет особенностей младшего школьного возраста; учет особенностей среднего школьного возраста; учет особенностей старшего школьного возраста	0-5
8	Научность видеоурока	степень обоснованности, непротиворечивости и последовательности рассуждений; отсутствие необоснованных отступлений; методологическая и терминологическая грамотность	
9	Результаты проведенного урока	урок соответствует поставленным целям и дидактичен в аспекте знаний, умений, навыков и УУД; урок обладает высоким обучающим, воспитывающим и развивающим эффектом	0-5
10	Личностные качества педагога	предметная компетентность и общая эрудиция учителя; культура и грамотность речи (дикция, темп, образность речи, общая и специфическая грамотность речи); стиль общения с учащимися; общая культура учителя	0-5
11	Качество сценария видеоурока:	логика построения сюжетной линии; оптимальность видеоматериалов; содержательность видеоряда; информативность отобранных фрагментов.	0-5
12	Наглядность и интерактивность учебного материала	наличие интерактивных элементов; наличие мультимедийных компонентов; наличие системы оценки результатов обучения	0-5
13	Соответствие видеоурока дизайн-эргономическим требованиями к цифровым образовательным ресурсам	учет возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся в части требований к цветовым характеристикам; учет возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся в части требований к буквенно-цифровой символике и знакам; учет возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся в части требований к пространствен-	0-5

№	Критерии оценки конкурсных работ	Содержание критериев конкурсного отбора	Баллы
		ному размещению информации на экране дисплея; учет специфики содержания (формулы, графика, видео, аудио); повышение уровня мотивации обучения; обеспечение требований к организации диалога; легкость доступа к информации	
14	Эффективность использования ИКТ	использование передовых педагогических технологий, методов, приемов при создании учебных материалов	0-5
15	Творческое наполнение и авторские находки	креативность видеоурока; новизна идеи; оригинальность подачи материала; гибкость подхода	0-5
16	Аудиовизуальная поддержка обучающихся с ОВЗ	наличие бегущей строки, наличие субтитров; наличие сурдоперевода	0-5
17	Наличие титров	начальные титры (название/тема/цель видеоурока); конечные титры (создатели видеоурока (автор текста, съемка, сценарий и т.п.)); авторство используемых источников; наличие другой информации по желанию автора	0-5
178	Технический уровень записи и монтажа видеоурока	видеомонтаж выполнен в видеоредакторе; синхронизация звукового и видеоряда; качество видеопереходов	0-5
19	Качество видеоматериалов и звукового сопровождения видеоурока	оценка визуального восприятия видеоэффектов; целесообразность применения видеоэффектов; качество исполнения видеоэффектов (помогает ли их присутствие достичь поставленной цели или отвлекает от видеоурока); качество фокусировки, контрастности, освещенности; равномерность громкости; наличие посторонних звуков; обработка аудио- и видеоматериала реализованы в аудио- или видеоредакторе	0-5
20	Указание использованных источников	указание источников, использованных в создании видеоурока; полнота представления данных об источниках, использованных в создании видеоурока; если видеоурок полностью авторский, то использованные источники могут быть не указан	0-5

11 Перечень тематических направлений и конкурсных номинаций

11.1 Конкурс направлен на выявление лучших учебных материалов (видеоуроков) соответствующих федеральным государственным образовательным стандартам и

примерным основным образовательным программам общего образования, учитывающих передовой опыт лучших учителей России на примере общеобразовательного предмета «История России».

11.2 Приоритетные тематические направления Конкурса:

1. Святыни и символы России.
2. Выдающиеся личности в истории России.
3. Истории городов России.
4. История культуры России

11.3 Конкурс проводится в следующих номинациях:

1. История Древней Руси.
2. История России в Средние века: VI-XV вв.
3. Россия в XVI – XVII веках: от великого княжества к царству.
4. Россия в конце XVII - XVIII веках: от царства к империи.
5. Российская империя в XIX – начале XX веков.
- 6 История Российской Федерации.

12 Порядок поощрения победителей конкурсного отбора

12.1 В каждой номинации Конкурса по итогам экспертизы конкурсных материалов Конкурсной комиссией определяются 3 лучших видеоурока (победитель и 2 призера).

12.2 Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами.

12.3 Все участники Конкурса получают сертификат участника конкурса.

12.4 Результаты Конкурса размещаются на сайте организатора Конкурса.

12.5 По итогам Конкурса видеоуроки победителей будут размещены в сети интернет на специализированных образовательных порталах, включая сайт Организатора (www.digital.vercont.ru).

13 Заключительные положения

13.1 Подавая заявку и материалы на Конкурс, участник дает Организатору согласие на обработку своих персональных данных: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение.

13.2 Подавая заявку и материалы на Конкурс, участник выражает свое безусловное согласие с настоящим Положением.

13.3 Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.

ФОРМА ЗАЯВКИ УЧАСТНИКА КОНКУРСА

Заявка на участие в конкурсном отборе учебных материалов (видеоуроков)
по общеобразовательному предмету «История России»

Фамилия, имя, отчество автора (полностью)	
Субъект РФ	
Город	
Место работы	
Должность	
Тематическое направление	
Номинация	
Тема видеоурока	
Учебник, класс	
URL адрес видеоурока	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	